



---

# Exercice sur Audacity

---

## **Projet 1 - Je me présente à la manière de... et je donne quelques informations sur mes objectifs d'apprentissage**

1. Écoute le début d'une émission sur le site suivant :  
<http://www.radio-canada.ca/radio/index.html> (dans le menu choisir « radio à la carte »)
2. Compose et enregistre ton mot de présentation en incluant les mots clés suivants :
  - Bonjour, ici votre nom, tes objectifs d'apprentissage, le titre de ton émission : formation audacity ou radio-Web ;
  - Boutons : Enregistrement, Pause et Stop.
3. Écoute le résultat.
  - Boutons : Retour au début et Lecture
4. Repère et corrige les erreurs (hésitations, etc.).
  - Outils : Zoom, Sélection
  - Fonctions : Couper ou Rendre muet
5. Enregistre ton projet.

## **Projet 2 - Ajout d'un thème musical**

6. Choisis une piste sonore pour le thème de ton émission.
7. Importe cette musique dans ton projet 1 (voir document Claude Frenette : Mixer votre voix avec de la musique).
8. Fais les ajustements nécessaires pour entendre ta voix et la musique afin qu'il n'y ait pas de temps de silence.
9. Enregistre et ferme ton projet.

**Projet 3 - Simuler une conversation entre deux personnages**

<http://users.skynet.be/fralica/dispo56/exemples/exp148.htm>

[http://www.farmradio.org/francais/radio-scripts/73-7script\\_fr.asp](http://www.farmradio.org/francais/radio-scripts/73-7script_fr.asp)

10. Tu peux utiliser les textes disponibles ou composer ton texte.
11. Enregistre ta courte pièce (environ 1 minute).
12. Explore comment changer une voix (personnage 1) sans changer l'autre voix (personnage 2).
13. Enregistre ton projet (projet 3). Quitter.



# Le monde de la radio

Tu trouveras les réponses aux questions suivantes en consultant la documentation disponible à cette adresse :  
[http://educ.csmv.qc.ca/Recit\\_langues/projets/documents/radiocom/enondes/questce.htm](http://educ.csmv.qc.ca/Recit_langues/projets/documents/radiocom/enondes/questce.htm)

1. Complétez la phrase suivante :

La radio est le résultat \_\_\_\_\_.

2. Nommez les inventeurs de la radio ?

① \_\_\_\_\_

② \_\_\_\_\_

③ \_\_\_\_\_

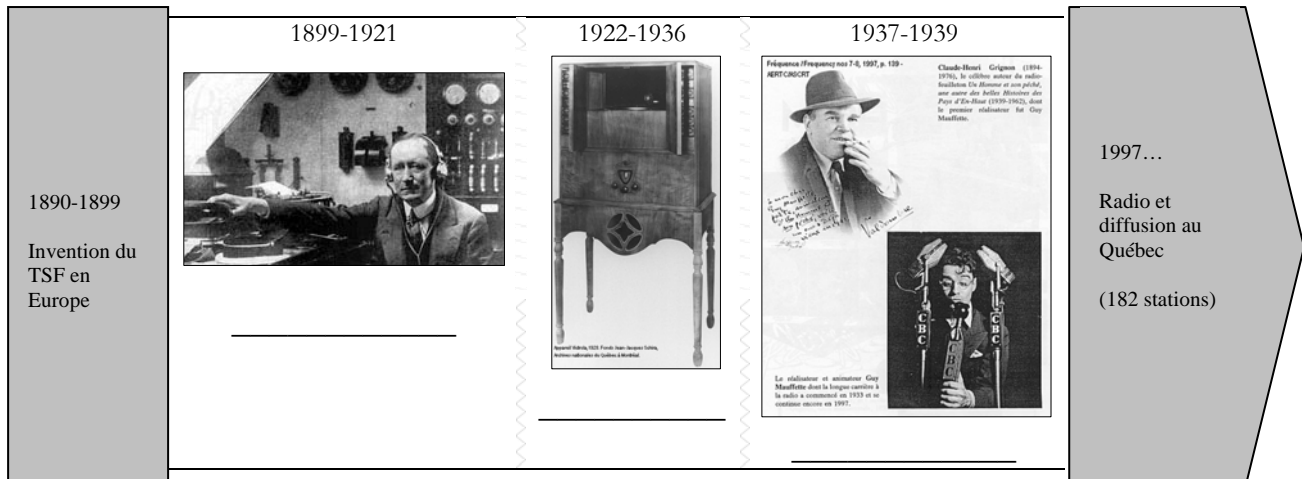
④ \_\_\_\_\_

⑤ \_\_\_\_\_

3. En 1918, quelle ville du monde a été la première à posséder une station radiophonique ?

\_\_\_\_\_

4. Indiquez le nom des inventions en fonction des repères chronologiques de la ligne de temps ci-dessous.



**5. Donnez une définition aux termes suivants (langage de la radio) :**

Amorce : \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Différé : \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Droits de diffusion : \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Effets sonores : \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Grille de programmation : \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Indicatif : \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Nouvelle-éclair (Flash) : \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**6. Que signifient les acronymes suivants :**

CRTC : \_\_\_\_\_

SOCAN : \_\_\_\_\_

FM : \_\_\_\_\_

AM : \_\_\_\_\_

**7. Pour chacune des définitions suivantes, indiquez s'il s'agit de la radio publique, privée ou communautaire.**

Définition	Réponse
Elle regroupe toutes les stations de radio commerciale dont les propriétaires font l'exploitation dans des buts lucratifs.	
Organisme indépendant, à but non lucratif, à propriété collective, géré et soutenu par des gens d'une communauté donnée. Elle est un outil de communication et d'animation qui a pour but d'offrir des émissions de qualité répondant aux besoins d'information, de culture, d'éducation, de développement et de divertissement de la communauté dont elle est issue. Comme dans la majorité des autres pays, les stations appartiennent à des groupes sans but lucratif ou à une coopérative dont les membres sont les auditeurs. D'autres appartiennent aux étudiants, à des universités, à des municipalités, à une église ou à des syndicats. Il existe des stations financées par des dons provenant de l'auditoire, par des agences de développement international, par la publicité et les gouvernements.	
Elle regroupe toutes les stations de radio de la Société Radio-Canada dont la propriété et l'exploitation sont le fait d'une personne morale à but non lucratif.	

**8. Qu'est-ce que les formats (types) de radio ?**

---



---



---



---



---

**9. Vrai ou faux**

	Vrai	Faux
La loi canadienne de la radiodiffusion, ne régit pas les radios diffusés par le Web.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aujourd'hui, la radiodiffusion sonore se fait par le câble, le satellite, l'Internet et le téléphone mobile.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	Vrai	Faux
Les professionnels de l'information doivent identifier leurs sources d'information afin de permettre au public d'évaluer la crédibilité et l'importance des informations que celles-ci transmettent. Ils doivent également prendre tous les moyens à leur disposition pour s'assurer de la fiabilité de leurs sources et pour vérifier, auprès d'autres sources indépendantes, l'authenticité des informations qu'ils en obtiennent.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Le code de déontologie de l'Association canadienne des radiodiffuseurs stipule que les radiodiffuseurs prendront un soin particulier de veiller à ce que les émissions diffusées à l'antenne de leurs stations ne comprennent pas : (a) de violence gratuite sous quelque forme que ce soit ou de contenu qui endosse, encourage ou glorifie la violence; (b) du contenu qui est indûment sexuellement explicite; et/ou (c) du langage qui est indûment grossier et injurieux.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pour diffuser en totalité ou en partie une œuvre musicale sur Internet, il est obligatoire de détenir une licence de radiodiffusion.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**10. Illustrez et décrivez comment circule chacune des ondes mentionnées ci-dessus.**

Les ondes longues - Illustration

Les ondes longues - Définition

Les ondes courtes - Illustration

Les ondes courtes - Définition

Les ondes moyennes – Illustration

Les ondes moyennes – Définition

Les ondes FM - Illustration

Les ondes FM - Définition

# N'en croyez pas vos oreilles !

« Non... Impossible! Ça ne peut pas être moi! » vous êtes-vous exclamé la première fois que vous avez entendu un enregistrement de votre voix. Pourtant, vos camarades n'étaient pas surpris: votre voix n'avait rien d'étrange et ils la percevaient toujours de cette façon. Pourquoi alors ne la reconnaissez-vous pas? L'expérience suivante éclaircira ce mystère.



## Il te faut :

- ✓ Une bande élastique

---

Tenez une bande élastique entre vos dents. Étirez-la d'une main puis, de l'autre, faites-la vibrer comme une corde de guitare. Fermez les yeux et écoutez bien.

Étirez ensuite la bande élastique avec vos deux mains et faites-la vibrer à nouveau (demandez un coup de main à un ami). Même si vous approchez la bande tout près de votre bouche, le bruit vous paraît plus faible que dans la première partie de l'expérience. Les sons semblent moins riches et s'éteignent plus rapidement.

Pourquoi en est-il ainsi? Lorsque la bande élastique vibre entre vos dents, les sons prennent un raccourci pour se rendre à vos oreilles. Les vibrations de la bande sont transmises à vos dents, à vos mâchoires et aux os de votre crâne. Finalement, elles atteignent l'intérieur de votre oreille. Les sons vous semblent plus forts qu'à l'extérieur de votre bouche car, en résonnant, les os leur ont donné plus d'intensité.

Les os ne se contentent pas d'amplifier les sons, ils les modifient un peu. Votre voix, qui est en grande partie transmise aux oreilles par les os du crâne, subit donc une légère transformation. C'est pourquoi personne ne l'entend comme vous la percevez, pas même un magnétophone!

(Source : *Les Débrouillards*, Octobre 86, page 5)

---

# Rechercher l'information sur Internet

---

Nom :

Prénom :

1. Donne une définition aux outils de recherche ci-dessous, et pour chacun, d'eux, donne 2 exemples.

**Annuaire :** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Exemples : \_\_\_\_\_

**Moteur de recherche :** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Exemples : \_\_\_\_\_

**Métamoteurs :** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Exemples : \_\_\_\_\_

**Agents :** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Exemples : \_\_\_\_\_

2. Qu'est-ce qu'un robot d'exploration ? Quel(s) outil(s) parmi ceux cités plus haut utilise(nt) ces robots ?

---

---

---

---

3. Qui est le concepteur des opérateurs booléens ?

---

4. Quels sont les 3 opérateurs booléens principaux ? Pour chacun, indique à quoi il sert.

Opérateur n° 1 : \_\_\_\_\_

---

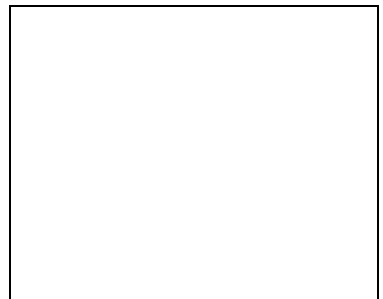
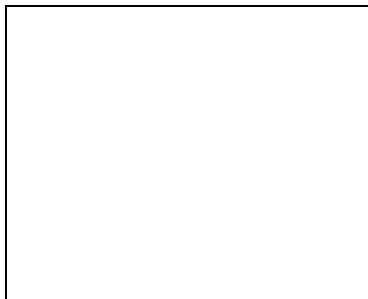
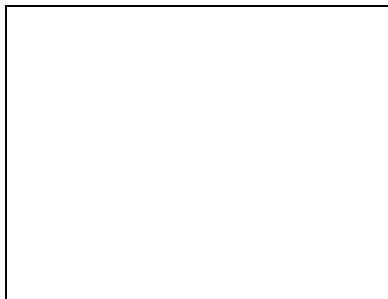
Opérateur n° 2 : \_\_\_\_\_

---

Opérateur n° 3 : \_\_\_\_\_

---

5. Représente la fonction des opérateurs par un graphique.



6. Effectue une recherche pour trouver des sons et/ou de la musique gratuite. Quels sont les mots-clés que tu utilises ?

\_\_\_\_\_

7. Quel outil de recherche utilises-tu ?

\_\_\_\_\_

8. Nombre de sites trouvés : \_\_\_\_\_

9. Consulte les sites trouvés et écrit ci-dessous la référence de sites pertinents à ta recherche.

Nom du site : \_\_\_\_\_

URL : \_\_\_\_\_

Nom du site : \_\_\_\_\_

URL : \_\_\_\_\_

Nom du site : \_\_\_\_\_

URL : \_\_\_\_\_

Nom du site : \_\_\_\_\_

URL : \_\_\_\_\_

Nom du site : \_\_\_\_\_

URL : \_\_\_\_\_

Nom du site : \_\_\_\_\_

URL : \_\_\_\_\_



---

# L'influence des médias

---

1. Suite au journal télévisé que ton professeur vient de présenter, établit rapidement la liste des sujets que tu te souviens en donnant seulement le titre.

---

---

---

---

---

2. Pourquoi certains sujets ont été retenus et d'autres plus ou moins ?

---

---

---

3. Toi, combien de temps consacres-tu à la lecture des journaux ?

- Je n'en lis jamais  Si vous cochez cette case, passez tout de suite à question 5.  
Moins de 40 min par jour   
Entre 40 et 80 min par jour   
80 min et plus

4. Quels sont les journaux que tu lis ?

---

---

---

5. Combien de temps consacres-tu à écouter la radio ?

- Je ne l'écoute jamais  Si vous cochez cette case, passez tout de suite à question 7.
- Moins de 2 h par jour
- Entre 2 et 4 h par jour
- 4 h et plus par jour

6. Quels sont les postes de radio que tu écoutes ?

---

---

---

7. Combien de temps consacres-tu à regarder la télévision ?

- Je ne l'écoute jamais  Si vous cochez cette case, passez tout de suite à question 9.
- Moins de 2 h par jour
- Entre 2 et 4 h par jour
- 4 h et plus par jour

8. Quels sont les émissions que tu écoutes ?

---

---

---

9. Spontanément, écrit les 5 mots qui te viennent à l'esprit quand tu entends le mot radio.

① \_\_\_\_\_

② \_\_\_\_\_

③ \_\_\_\_\_

④ \_\_\_\_\_

⑤ \_\_\_\_\_

10. Selon toi, comment fait-on à la radio pour capter l'intérêt des auditeurs ?

---

---

---

---

---



---

# Les composantes du message radiophonique

---

Suite au bulletin de nouvelles radiophonique que tu viens d'entendre, complète le tableau suivant :

	La (les) voix	La musique	Les bruits
1. Décrit le plus précisément possible ce que tu as entendu (sans essayer d'interpréter).			
2. À partir de ce que tu viens de décrire, écrit ce que tu imagines, la représentation que tu t'en fais.			
3. Interprète globalement la scène.			

# CANEVAS

## RADIOWEB - ÉMISSION

<b>Public cible :</b>	
<b>Objectif(s) poursuivi(s) :</b>	

Planification d'une émission				
<b>Type d'émission :</b>	Informative <input type="radio"/> Documentaire <input type="radio"/> Poétique <input type="radio"/> Distractive <input type="radio"/> Incitative <input type="radio"/> Autre : _____			
<b>Description :</b>				
<b>Habillage approprié :</b>	Introduction musicale	Ton de la voix	Rythme	Durée
<b>Nom et rôle des membres de l'équipe :</b>	Nom, prénom		Rôle	

**Rôles de l'équipe radio :**

- 🔊 **Le directeur :** Vérifie si les choix de la classe sont respectés, aide au développement des émissions et s'assure du bon cheminement dans les équipes.
- 🔊 **Le technicien :** Prépare les thèmes musicaux, aide les présentateurs lors des enregistrements.
- 🔊 **Le réalisateur :** S'assure du respect des échéanciers, rassemble les blocs de travail des émissions.
- 🔊 **Le présentateur :** Se renseigne sur la feuille de route prévue et se prépare à l'animation de l'émission.

## PLANIFICATION DES TÂCHES

Tâches à faire	Par qui	Quand	Comment	Fait
1.				<input type="radio"/>
2.				<input type="radio"/>
3.				<input type="radio"/>
4.				<input type="radio"/>
5.				<input type="radio"/>
6.				<input type="radio"/>
7.				<input type="radio"/>
8.				<input type="radio"/>
9.				<input type="radio"/>
10.				<input type="radio"/>
11.				<input type="radio"/>
12.				<input type="radio"/>
13.				<input type="radio"/>
14.				<input type="radio"/>
15.				<input type="radio"/>



---

# La publicité à la radio

---

1. Suite à la publicité radio que tu viens d'entendre, complète le tableau suivant :

LA NOTICE PUBLICITAIRE	
Nom du produit :	
Auditoire ciblé :	
Durée de la publicité (temps) :	
Slogan :	
Effets sonores :	
Musique :	
Voix :	



**2. Suite à la publicité radio que tu viens d’entendre, complète le tableau suivant :**

<b>LA NOTICE PUBLICITAIRE</b>	
Nom du produit :	
Auditoire ciblé :	
Durée de la publicité (temps) :	
Slogan :	
Effets sonores :	
Musique :	
Voix :	

**3. Suite à la publicité radio que tu viens d’entendre, complète le tableau suivant :**

<b>LA NOTICE PUBLICITAIRE</b>	
Nom du produit :	
Auditoire ciblé :	
Durée de la publicité (temps) :	
Slogan :	
Effets sonores :	
Musique :	
Voix :	