



Le monde de la radio

Tu trouveras les réponses aux questions suivantes en consultant la documentation disponible à cette adresse :
http://educ.csmv.qc.ca/Recit_langues/projets/documents/radiocom/enondes/questce.htm

1. Complétez la phrase suivante :

La radio est le résultat _____.

2. Nommez les inventeurs de la radio ?

① _____

② _____

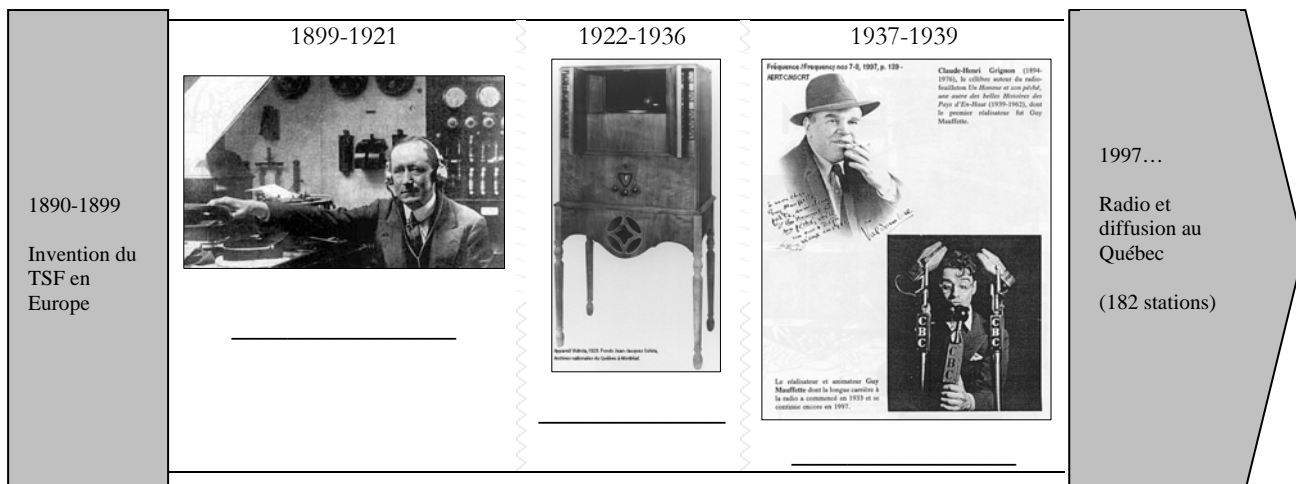
③ _____

④ _____

⑤ _____

3. En 1918, quelle ville du monde a été la première à posséder une station radiophonique ?

4. Indiquez le nom des inventions en fonction des repères chronologiques de la ligne de temps ci-dessous.



5. Donnez une définition aux termes suivants (langage de la radio) :

Amorce : _____

Différé : _____

Droits de diffusion : _____

Effets sonores : _____

Grille de programmation : _____

Indicatif : _____

Nouvelle-éclair (Flash) : _____

6. Que signifient les acronymes suivants :

CRTC : _____

SOCAN : _____

FM : _____

AM : _____

7. Pour chacune des définitions suivantes, indiquez s'il s'agit de la radio publique, privée ou communautaire.

Définition	Réponse
Elle regroupe toutes les stations de radio commerciale dont les propriétaires font l'exploitation dans des buts lucratifs.	
Organisme indépendant, à but non lucratif, à propriété collective, géré et soutenu par des gens d'une communauté donnée. Elle est un outil de communication et d'animation qui a pour but d'offrir des émissions de qualité répondant aux besoins d'information, de culture, d'éducation, de développement et de divertissement de la communauté dont elle est issue. Comme dans la majorité des autres pays, les stations appartiennent à des groupes sans but lucratif ou à une coopérative dont les membres sont les auditeurs. D'autres appartiennent aux étudiants, à des universités, à des municipalités, à une église ou à des syndicats. Il existe des stations financées par des dons provenant de l'auditoire, par des agences de développement international, par la publicité et les gouvernements.	
Elle regroupe toutes les stations de radio de la Société Radio-Canada dont la propriété et l'exploitation sont le fait d'une personne morale à but non lucratif.	

8. Qu'est-ce que les formats (types) de radio ?

9. Vrai ou faux

	Vrai	Faux
La loi canadienne de la radiodiffusion, ne régit pas les radios diffusés par le Web.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aujourd'hui, la radiodiffusion sonore se fait par le câble, le satellite, l'Internet et le téléphone mobile.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	Vrai	Faux
Les professionnels de l'information doivent identifier leurs sources d'information afin de permettre au public d'évaluer la crédibilité et l'importance des informations que celles-ci transmettent. Ils doivent également prendre tous les moyens à leur disposition pour s'assurer de la fiabilité de leurs sources et pour vérifier, auprès d'autres sources indépendantes, l'authenticité des informations qu'ils en obtiennent.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Le code de déontologie de l'Association canadienne des radiodiffuseurs stipule que les radiodiffuseurs prendront un soin particulier de veiller à ce que les émissions diffusées à l'antenne de leurs stations ne comprennent pas : (a) de violence gratuite sous quelque forme que ce soit ou de contenu qui endosse, encourage ou glorifie la violence; (b) du contenu qui est indûment sexuellement explicite; et/ou (c) du langage qui est indûment grossier et injurieux.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pour diffuser en totalité ou en partie une œuvre musicale sur Internet, il est obligatoire de détenir une licence de radiodiffusion.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10. Illustrez et décrivez comment circule chacune des ondes mentionnées ci-dessus.

Les ondes longues - Illustration

Les ondes longues - Définition

Les ondes courtes - Illustration

Les ondes courtes - Définition

Les ondes moyennes – Illustration

Les ondes moyennes – Définition

Les ondes FM - Illustration

Les ondes FM - Définition