



Le monde de la radio

Tu trouveras les réponses aux questions suivantes en consultant la documentation disponible à cette adresse :
http://educ.csmv.qc.ca/Recit_langues/projets/documents/radiocom/enondes/questce.htm

1. Complétez la phrase suivante :

La radio est le résultat *d'une invention technologique*.

2. Nommez les inventeurs de la radio ?

① *Samuel Morse (un Américain)*

② *Édouard Branly (un Français)*

③ *Heinrich Hertz (un Allemand)*

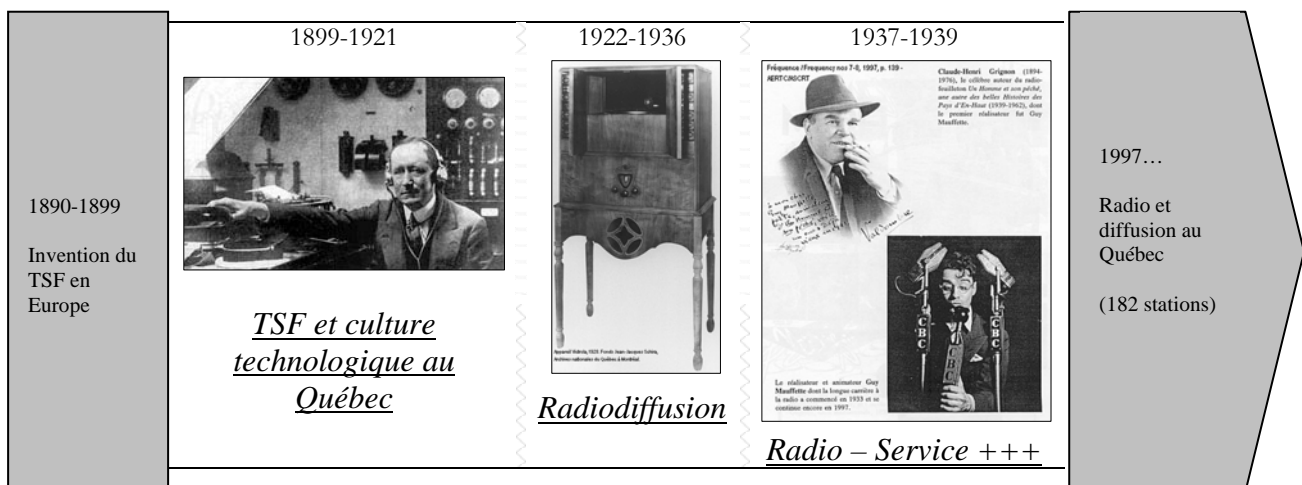
④ *Alexandre Popov (un Russe)*

⑤ *Guglielmo Marconi (un Italien)*

3. En 1918, quelle ville du monde a été la première à posséder une station radiophonique ?

Montréal

4. Indiquez le nom des inventions en fonction des repères chronologiques de la ligne de temps ci-dessous.



5. Donnez une définition aux termes suivants (langage de la radio) :

Amorce : C'est l'introduction d'un sujet qui a pour objet d'éveiller l'attention de l'auditeur. C'est la partie la plus importante de la nouvelle, celle que l'auditeur doit savoir pour comprendre et retenir le sens de ce qui suit.

Différé : Il s'agit d'une émission entièrement produite et enregistrée avant sa diffusion, sur bande magnétique ou numérique.

Droits de diffusion :

Effets sonores : Somme d'argent devant être payée en échange du droit de diffuser une œuvre musicale. Au Canada, la Société canadienne des auteurs, compositeurs et éditeurs de musique se charge de percevoir ces sommes auprès des diffuseurs et de les distribuer aux artistes.

Grille de programmation : Tableau indiquant le jour, l'heure de diffusion et le titre de toutes les émissions offertes par une station de radio.

Indicatif : Message diffusé en ondes afin d'identifier une station de radio, un réseau, une émission particulière ou encore un animateur. L'indicatif sera généralement musical, parlé ou chanté.

Nouvelle-éclair (Flash) : Première annonce, très brève, d'une information qui fera ultérieurement l'objet d'un traitement plus approfondi.

6. Que signifient les acronymes suivants :

CRTC : Conseil de radiodiffusion et de télécommunications canadiennes.

SOCAN : Société des droits d'auteurs.

FM : Modulation de fréquence.

AM : Modulation d'amplitude.

7. Pour chacune des définitions suivantes, indiquez s'il s'agit de la radio publique, privée ou communautaire.

Définition	Réponse
Elle regroupe toutes les stations de radio commerciale dont les propriétaires font l'exploitation dans des buts lucratifs.	<i>Radio privée</i>
Organisme indépendant, à but non lucratif, à propriété collective, géré et soutenu par des gens d'une communauté donnée. Elle est un outil de communication et d'animation qui a pour but d'offrir des émissions de qualité répondant aux besoins d'information, de culture, d'éducation, de développement et de divertissement de la communauté dont elle est issue. Comme dans la majorité des autres pays, les stations appartiennent à des groupes sans but lucratif ou à une coopérative dont les membres sont les auditeurs. D'autres appartiennent aux étudiants, à des universités, à des municipalités, à une église ou à des syndicats. Il existe des stations financées par des dons provenant de l'auditoire, par des agences de développement international, par la publicité et les gouvernements.	<i>Radio communautaire</i>
Elle regroupe toutes les stations de radio de la Société Radio-Canada dont la propriété et l'exploitation sont le fait d'une personne morale à but non lucratif.	<i>Radio publique</i>

8. À quoi correspondent les formats (types) de radio ?

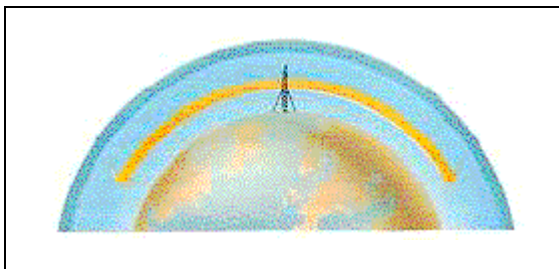
Les types (ou formats) de radio correspondent à la programmation, au style, à l'habillage, à la couleur (sons et voix, menus musicaux, rythmes, animateurs, etc.) que choisit une station de radio pour se distinguer des autres et se donner une identité que reconnaîtront facilement les auditeurs (publics cibles) qu'elle veut rejoindre.

9. Vrai ou faux

	Vrai	Faux
La loi canadienne de la radiodiffusion, ne régit pas les radios diffusés par le Web.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aujourd'hui, la radiodiffusion sonore se fait par le câble, le satellite, l'Internet et le téléphone mobile.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

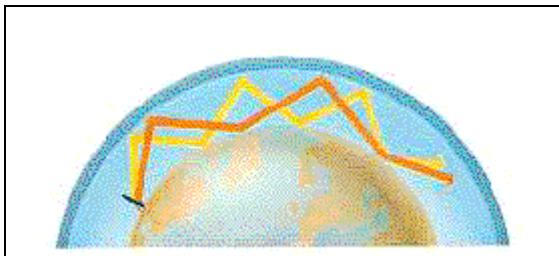
	Vrai	Faux
Les professionnels de l'information doivent identifier leurs sources d'information afin de permettre au public d'évaluer la crédibilité et l'importance des informations que celles-ci transmettent. Ils doivent également prendre tous les moyens à leur disposition pour s'assurer de la fiabilité de leurs sources et pour vérifier, auprès d'autres sources indépendantes, l'authenticité des informations qu'ils en obtiennent.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Le code de déontologie de l'Association canadienne des radiodiffuseurs stipule que les radiodiffuseurs prendront un soin particulier de veiller à ce que les émissions diffusées à l'antenne de leurs stations ne comprennent pas : (a) de violence gratuite sous quelque forme que ce soit ou de contenu qui endosse, encourage ou glorifie la violence; (b) du contenu qui est indûment sexuellement explicite; et/ou (c) du langage qui est indûment grossier et injurieux.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pour diffuser en totalité ou en partie une œuvre musicale sur Internet, il est obligatoire de détenir une licence de radiodiffusion.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10. Illustrez et décrivez comment circule chacune des ondes mentionnées ci-dessus.



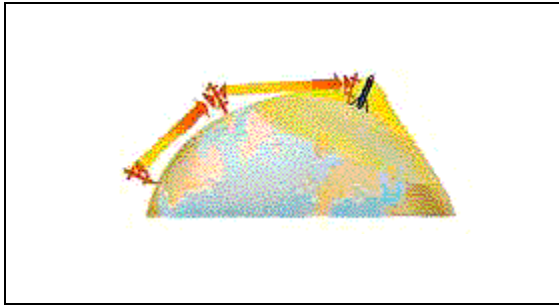
Les ondes longues

Elles doivent leur nom à leur basse fréquence. Elles parcourent des milliers de kilomètres en suivant la surface de la terre; c'est pourquoi de nombreuses stations de radio internationales choisissent cette longueur d'onde.



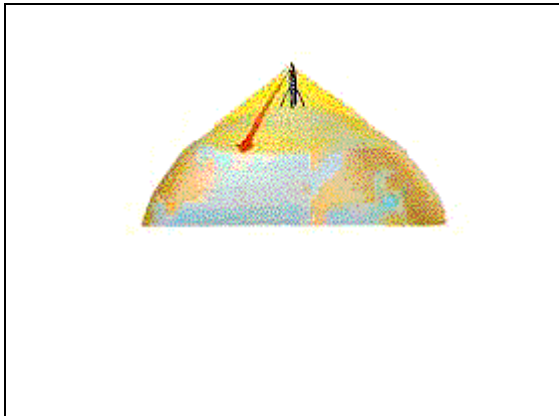
Les ondes courtes

Elles sont réfléchies par l'ionosphère (une couche de l'atmosphère) et par le sol. La multiplication réitérée de cette réflexion permet de recevoir une station de radio à ondes courtes à l'autre bout du monde.



Les ondes moyennes

Se déplaçant en ligne droite, on reçoit toujours les stations dont l'émetteur se trouve dans sa ligne de vision. Les ondes moyennes sont également réfléchies surtout la nuit par l'ionosphère (couche de l'atmosphère), ce qui augmente la portée de diffusion.



Les ondes FM

Les stations de radio stéréo émettent sur la bande FM (Modulation fréquence), n'étant pas réfléchies par l'ionosphère, ces ondes ne parcourent qu'une courte distance et sont uniquement utilisées par les radio locales. Elles se déplacent par la réflexion sur le sol ou en ligne droite vers l'antenne radio. Les ondes radio sont réparties sur différentes bandes de fréquence. Le bouton de sélection permet de choisir la fréquence correspondant à la station que l'on veut écouter.